

FAIRTIQ


Mobilitätslösungen für Unternehmen




Bruno Rohner
Sales &
Business Development




So funktioniert's



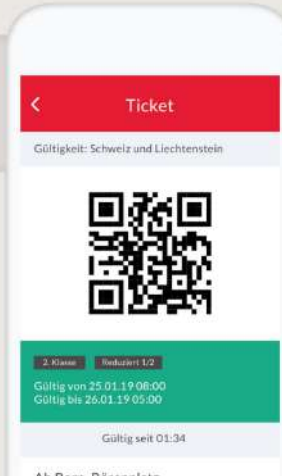
Die einfachste Fahrkarte.



START wählen und einsteigen




TICKET anzeigen während der Fahrt



Ab Bern, Bärenplatz

Aussteigen und **STOPP** wählen



01:12:50

Fahrt **VERGESSEN** zu beenden?

Wollen Sie Ihre Reise beenden?


Das **GÜNSTIGSTE** Ticket wird belastet

Danke für die Reise mit FAIRTIQ!

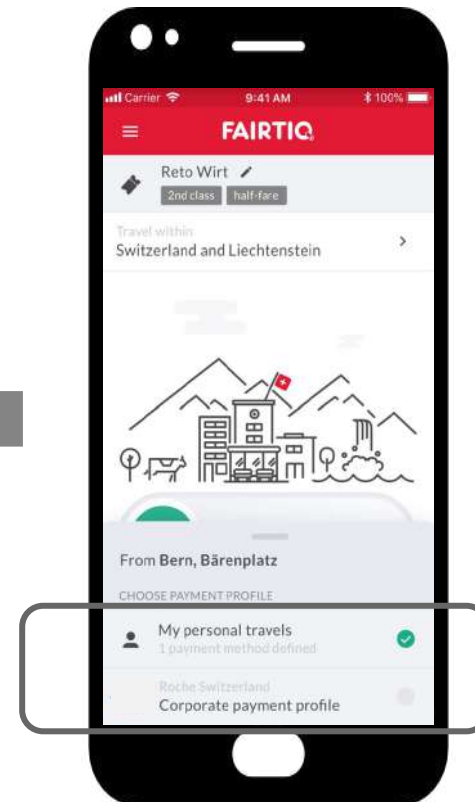
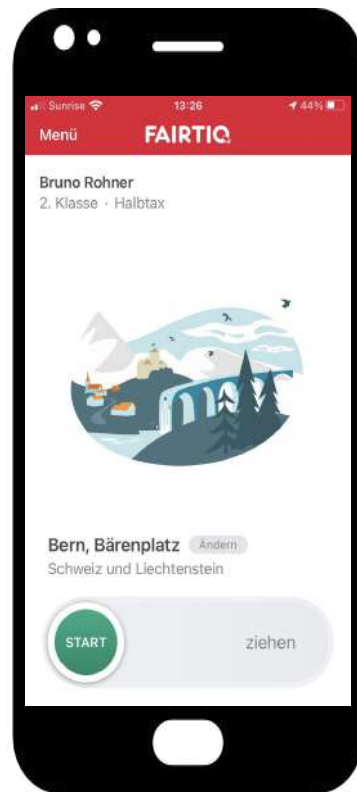
Von	Bern, Bärenplatz	12:26
Nach	Lausanne	13:40

Standardreisepreis	CHF 22.60
FAIRTIQ Preis	CHF 22.60

Unkompliziert reisen mit **FAIRTIQ**



“Können wir als Firma FAIRTIQ nutzen?”



Bedürfnisse in Unternehmen

- Einfache Anwendung
- Wenig Aufwand
- Best price
- Bezahlen was genutzt wird
- Hohe Systemverfügbarkeit
- Unterstützung bei der Umsetzung der Mobilitätskonzepte
- “Testabos”, “Schnupperticket”
- Nachhaltigkeit




Differenzierung durch Geolokalisierung

Das bedeutet, dass für Mitarbeitende von Unternehmen neue maßgeschneiderte Angebote möglich sind. Folgende Parameter können definiert werden:



... in der Pipeline

- Mehrere Zahlungsprofile ab Q2 / 2021 (z.B. Hinterlegung einer Firmen-KK)
- Beleg für jedes Zahlungsprofil
- Benutzerverwaltung
- Verwaltung von Kostenstellen



Congratulations! You did **24 trips** this month across **8 cities** for a total of **543 km** using the FAIRTIQ app.

Total amount charged on your VISA 2345 xxxx xxxx

CHF 469.80

Total amount charged on your Postfinance card

CHF 11.60

FAIRTIQ

Payment receipt – 30 Jan. 2020

Thank you for travelling with us!

Jay Tester
jnt@fairtiq.com
+41781908986
Account number: D6NJC2N6

Invoicing date: 16 Jan. 2020
Payment method: Visa
(459654xxxxxx0640)
Reference: 5e1eb5e4-0c18-4
000-8000-600209481042

Your journeys

Journeys	Ticket	Amount
15 Jan. 2020 07:26 Bern, Unibobler → 07:33 Bern, Bärenplatz	2nd class - Half-fare	CHF 2.00
16-12 Bern, Bärenplatz → 16:51 Bern, Unibobler	2nd class - Half-fare	CHF 2.00
16 Jan. 2020 07:26 Bern, Unibobler → 07:33 Bern, Bärenplatz	2nd class - Half-fare	CHF 2.00
17 Jan. 2020 07:26 Bern, Unibobler → 07:33 Bern, Bärenplatz	2nd class - Half-fare	CHF 2.00
Voucher Customer support voucher - 15 Jan. 2020		CHF -1.00
Total	TOTAL	CHF 7.00 VAT 7.7% included

In folgenden Bereichen denkbar

- Mitarbeitermobilität
- Events
- Tourismus
- Loyalitätsprogramme für Kunden
- Besucher/Gäste
- Soziale Institutionen
- usw.



Potenziale sind vorhanden...

Erkenntnisse aus Kontakten mit > 100 Unternehmen aus Bereichen wie...

- Dienstleistungen
- Industrie / Gewerbe
- Tourismus
- Bildung

mobility



Mercedes-Benz



Beispiele

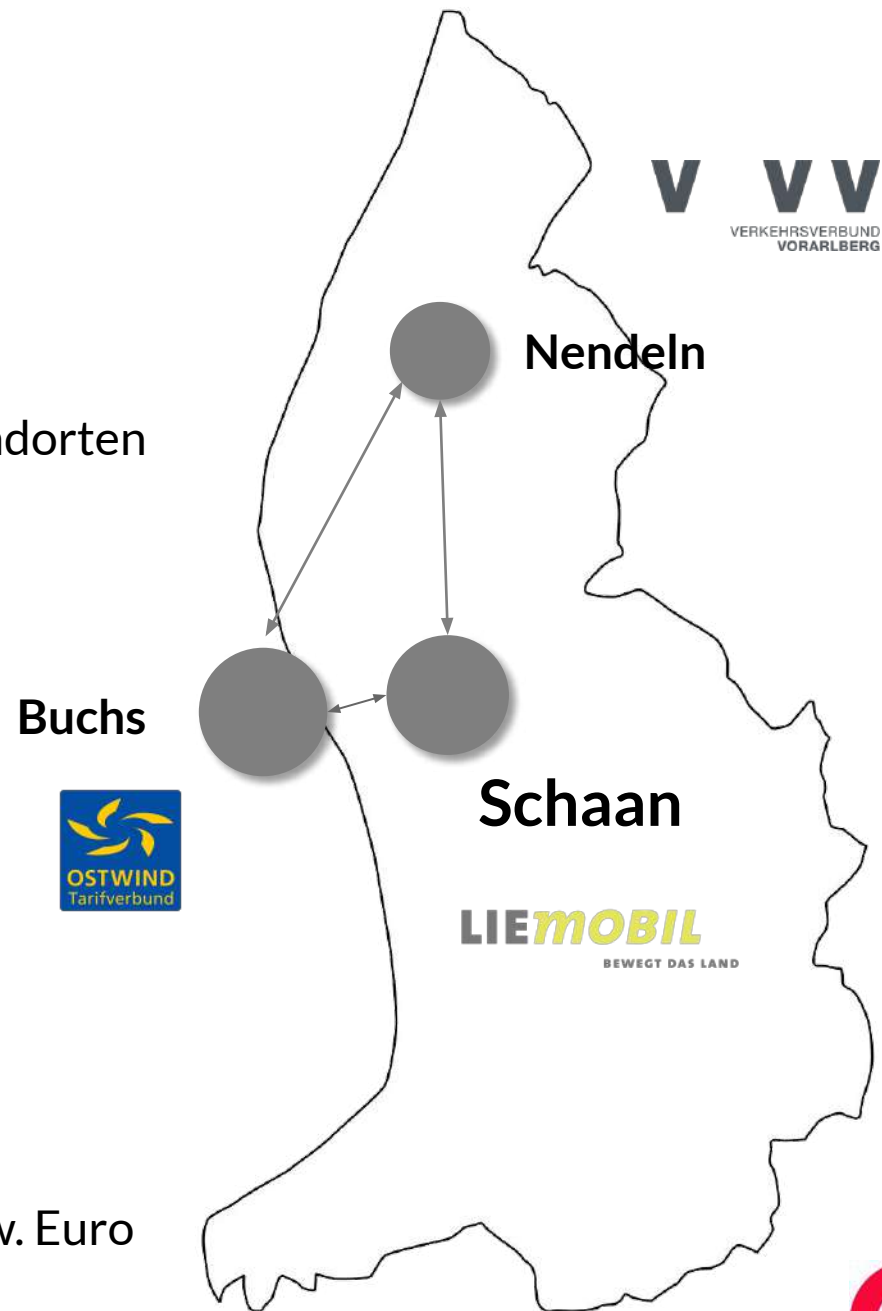
Best Practice - Hilti AG

Ausgangslage

- Mitarbeitende fahren zwischen den drei Unternehmensstandorten mit einem Tagesticket (Papier).
- Erreichung der Mobilitätsziele im Unternehmen.

FAIRTIQ-Lösung

- Programmierung eines nicht personalisierten Promocodes.
- Automatische Erkennung der Fahrten zwischen den Standorten.
- Fahrkosten werden vom Unternehmen übernommen.
- Aufnahme eines ÖPNV-Guthabens im Wert von CHF 50 bzw. Euro ins firmeneigene Benefit-Programm.



Best Practice - Hilti AG

21.01.2020

Hilti AG nutzt FAIRTIQ

Am Empfang eine Tageskarte abholen? Muss nicht sein. Nach einem erfolgreichen Pilotprojekt nutzen Mitarbeitende des international tätigen Werkzeugherstellers **Hilti** die FAIRTIQ-App. Fahrten zwischen den Standorten in Buchs, Nendeln und Schaan werden dabei automatisch als Geschäftsfahrten erkannt und sind für Mitarbeitende kostenlos. Einchecken und Auschecken genügt. Ein spezieller Promocode, der bestimmte Haltestellen verknüpft und der bei der Registrierung einmal eingegeben wird, macht's möglich.


Mit Einfachheit zu mehr öV-Nutzung


Gemäss Herrn Daniel Oehry unterstützt FAIRTIQ Hilti in der Erreichung ihrer Mobilitätsziele dank einfachen Lösungen:

"Das Hilti Mobilitätskonzept fördert durch verschiedene Massnahmen den Umstieg auf das Fahrrad oder die öffentlichen Verkehrsmittel. Aus diesem Grund offerieren wir seit einigen Jahren auch ÖV-Tickets, damit Mitarbeitende mit Bus oder Bahn an andere Standorte fahren können. Seit 2020 nutzen wir dafür zusätzlich FAIRTIQ, damit es noch einfacher wird. Mitarbeitende registrieren sich und gelangen kostenlos mit dem ÖV zum nächsten Meeting."



Daniel Oehry HR Project Manager und Mobilitätsverantwortlicher Hilti AG

 **Bruno Rohner**
Ich unterstütze Unternehmen dabei, ihre Mobilität zu vereinfachen.
1 Std. • 🌐


 **FAIRTIQ**
1,043 Follower
1 Std. • 🌐

Schnell zum nächsten Meeting am anderen Standort - jedoch vergessen eine Tageskarte zu reservieren bzw. abholen!? Ab sofort kein Problem mehr für die Mitarbeitenden der **Hilti (Schweiz) AG!**

👉 Lesen Sie in unserem Blog, wie **#FAIRTIQ** Unternehmen mit innovativen Mobilitätslösungen unterstützt.

Herzlichen Dank **Daniel Oehry** für das Statement.

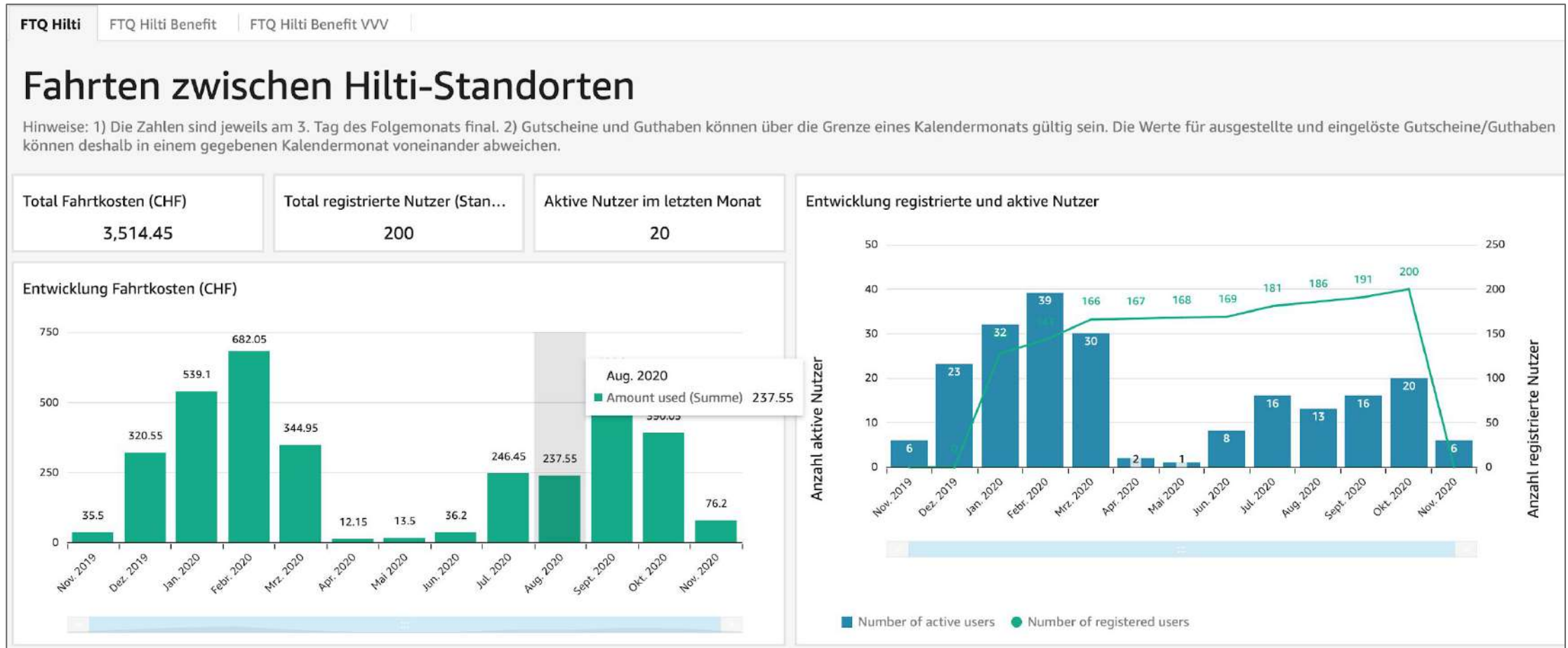
#publictransport #publictransportmadeeasy #traveleasy #revolutionisingpublictransport #travel #mobility #mobilitaet #mobileticketing #smartmobileticketing #mitarbeitende #mitarbeiterzufriedenheit #innovation #sustainability



Hilti AG nutzt FAIRTIQ
fairtiq.com



Best Practice - Hilti AG



Jederzeit Zugang zum Reporting über Quicksight.

Best Practice - Mercedes Schweiz AG

Ausgangslage

- Positionierung als Mobilitätsdienstleister.
- Mercedes schenkt Käufer*in ein monatliches ÖPNV-Guthaben von CHF 40 beim Kauf eines EQC, Plug-in oder Smart.

FAIRTIQ-Lösung

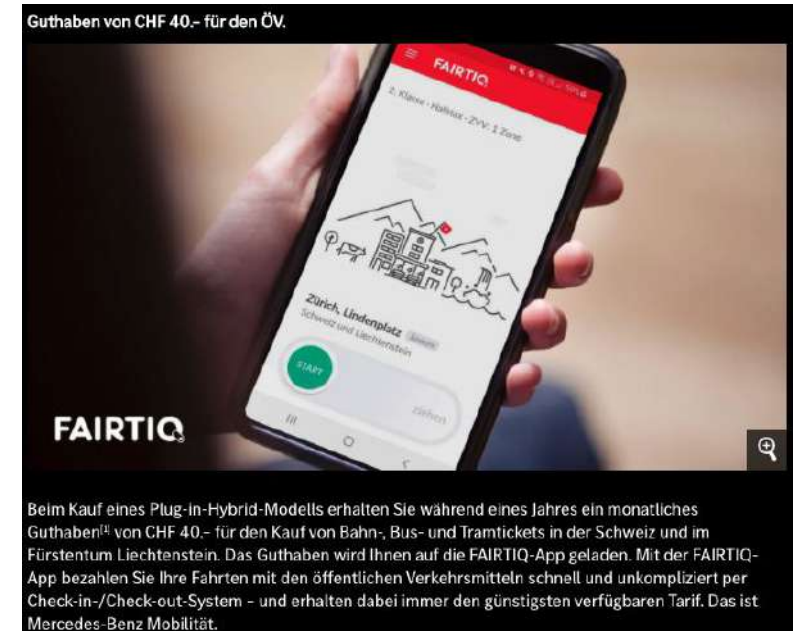
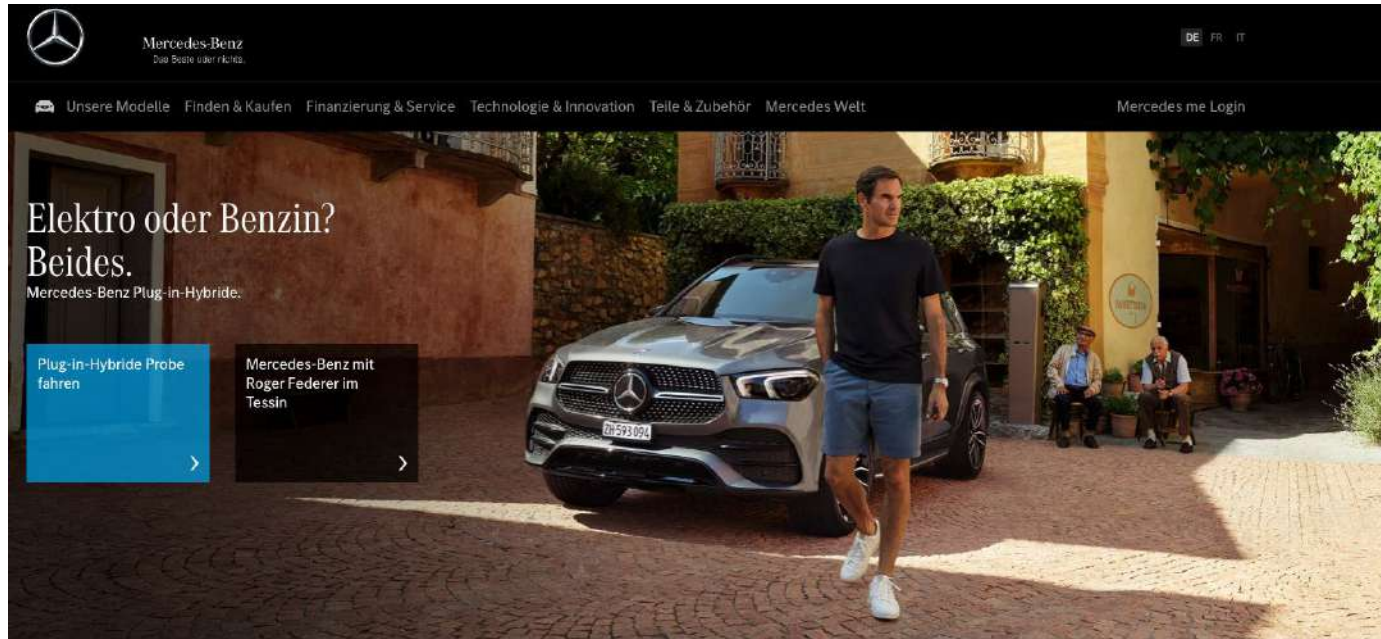
- Aktivierung mittels einmal gültigen Promocodes.
- Nicht genutzte Guthaben verfallen. Kostet die Fahrt mehr, zahlt der/die Kunde*in die Differenz.
- Monatliche Push-Mitteilung informiert über neues Guthaben.
- Regelmässige Auswertungen.



2/10 Künftig wird jeder Käufer des batterieelektrischen SUVs Mercedes EQC ein Jahr lang ein monatliches ÖV-Guthaben von 40 Franken abfahren dürfen.



Best Practice - Mercedes Schweiz AG



Best Practice - Tag Heuer

Ausgangslage

Belohnung von Mitarbeitenden.

FAIRTIQ-Lösung

- Erstellung von nicht kopier je zwei Guthaben (CHF 500 und CHF 1'200).
- Einlösbar während einem Jahr.



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



kopier



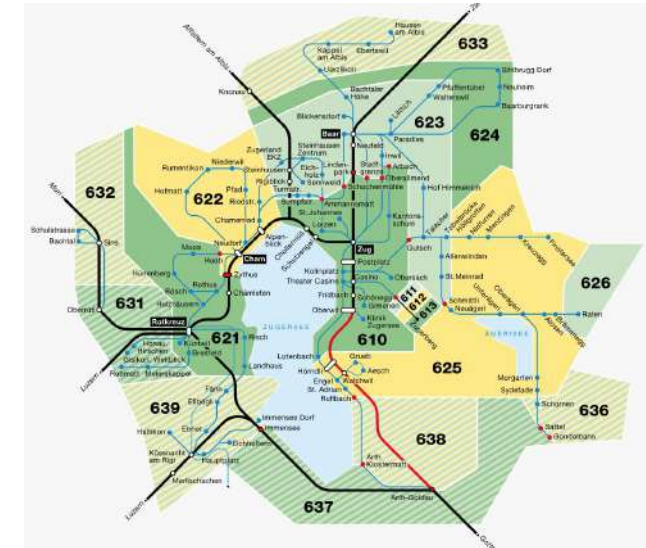
Best Practice - Roche

Ziele des Unternehmens

Stärkung und Ausbau des Mobilitätsmanagement-Systems vor Ort.

FAIRTIQ-Lösung

- Promocodes für bezahlte Fahrten innerhalb einer bestimmten Tarifzone.
- Monatliches öV-Guthabens von CHF 60 für Mitarbeitende.
- Vergünstigung durch Unternehmen und Tarifverbund für Fahrten innerhalb bestimmter Tarifzone.
- Zusätzliche Vergünstigungen bei Fahrten außerhalb von Hauptfrequenzzeiten.



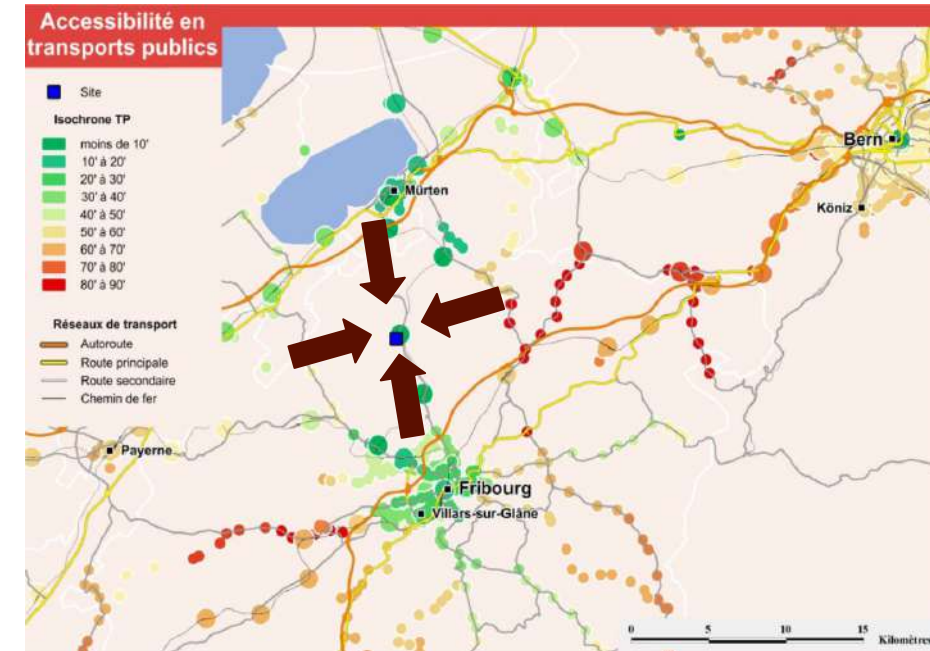
Best Practice - Micarna

Ziele des Unternehmens

- Reduktion Anzahl Fahrzeuge auf firmeneigenen Parkplätzen.
- Vermittlung ökologisches Image.
- Veränderung des Mobilitätsverhaltens.
- Test Abonnement für einen Monat.

FAIRTIQ-Lösung

- Mit Promocode und Einbezug öV Haltestelle.
am Firmensitz wird Fahrt für den/die Mitarbeiter*in kostenlos.
- Abrechnung durch das öV Unternehmen.



Erreichbarkeit mit öV



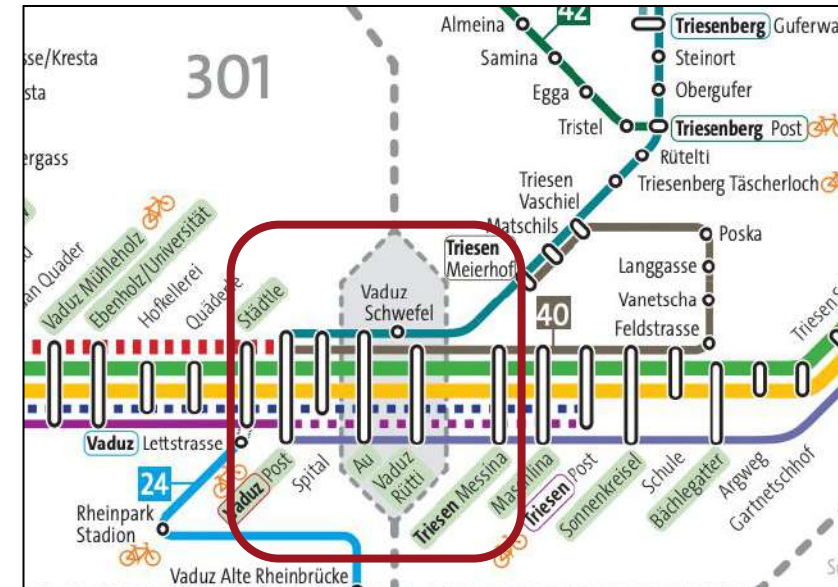
Best Practice - VP Bank

Ausgangslage

- Mangelnde Verfügbarkeit der unpersönlichen Abos.
- Gründe: späte Rückgabe durch die Mitarbeiter*innen und Bezug nur während den Büroöffnungszeiten möglich.

FAIRTIQ-Lösung

- Einmal gültiger Promocode für kostenlose und Vaduz.
- Automatische Erkennung der Fahrten zwischen den Standorten.
- Einschränkung: jeweils montags bis freitags von 07:00 - 19:00.



Best Practice - Ivoclar Vivadent

Ausgangslage

- Bedarf an zusätzlichen Büroräumlichkeiten in Schaan.
- Fahrten für Mitarbeiter*innen zwischen den verschiedenen Standorten soll kostenlos sein.

FAIRTIQ-Lösung

- Einfacher Promocode für kostenlos zwischen sechs Standorten.
- Automatische Erkennung der Fahrten zwischen den Standorten.
- Übernahme der Fahrkosten durch das Unternehmen.





Herzlichen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit



Bruno Rohner

Business Development

bruno.rohner@fairtiq.com

+41 79 223 15 46